

РЕГЛАМЕНТ
Всероссийского конкурса лучших педагогических практик
«Лидеры транспортного образования»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент Всероссийского конкурса лучших педагогических практик «Лидеры транспортного образования» (далее – Конкурс) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе и определяет правила участия и порядок организации мероприятий и этапов Конкурса.

1.2. Для целей настоящего Регламента используются следующие основные понятия и сокращения.

Организатор – Центр стратегического анализа Управления стратегических программ и коммуникаций РУТ (МИИТ).

Участник – гражданин(-ка) Российской Федерации, являющийся(-аяся) работником образовательной(-ых) организации(-ий) высшего образования, осуществляющих подготовку в области транспорта, и прошедший(-ая) Регистрацию для участия в Конкурсе в установленном порядке.

Сайт – совокупность веб-страниц в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, используемых для целей реализации Конкурса, объединённых под одним доменным именем <https://edtech.miit.ru/>.

Номинация – одно из направлений Конкурса, определяющее способ выполнения заданий перечень которых составляется Организатором и публикуется на Сайте.

Этап – самостоятельная совокупность мероприятий и состязаний Конкурса, отличающаяся формой проведения и форматом деятельности Участника.

Анкета практики – индивидуальное текстовое конкурсное задание Участника, реализованное в виде формы для заполнения.

Онлайн-мастер-класс – индивидуальное интерактивное конкурсное задание Участника, реализованное в форме публичного представления практики с использованием дистанционных технологий (включая, но не ограничиваясь технологиями видеоконференцсвязи).

Личный кабинет – совокупность веб-страниц Сайта, доступных только Участнику конкурса.

Регистрация – совокупность действий Участника на Сайте, направленных на создание Личного кабинета.

Практика – конкурсная работа Участника.

1.3. Информационное обеспечение Участников Конкурса, доведение сведений об этапах Конкурса, расписании и сроках выполнения заданий реализуется посредством публикации информации на Сайте.

1.4. Изменения в настоящий Регламент вносятся приказом РУТ (МИИТ).

2. Порядок проведения

2.1. Конкурс проводится по пяти номинациям.

2.1.1. Технологии и инновации – включает практики, связанные с научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью студентов и преподавателей в области транспорта и смежных технологических направлений. Оцениваются проекты, направленные на разработку новых решений, участие в научных конкурсах и грантовых программах, создание научных сообществ, студенческих лабораторий и конструкторских бюро. Приоритет отдается практикам, демонстрирующим практическую применимость разработок и вклад в технологическое развитие транспортного комплекса.

2.1.2. Территория роста – рассматриваются практики, направленные на создание и развитие неформальной образовательной среды, способствующей вовлечению студентов в университетскую жизнь и формированию устойчивых горизонтальных связей внутри академического сообщества. Приоритет отдается инициативам, ориентированным на развитие личностных и социальных компетенций студентов, укрепление их вовлечённости в образовательный процесс и формирование позитивной идентичности с профессиональным сообществом. Примеры включают: клубную и волонтерскую деятельность, неформальные образовательные мероприятия, проекты первичной адаптации студентов, профориентационные инициативы, культурно-досуговые и проектные форматы.

2.1.3. Педагогический прием – рассматриваются оригинальные педагогические методики, инструменты и приёмы, способствующие повышению эффективности учебного процесса. Особое внимание уделяется методам, обеспечивающим вовлечённость студентов, развитию мотивации к обучению, адаптации учебного процесса к особенностям восприятия информации современными обучающимися. Также принимаются практики, использующие инновационные форматы организации занятий, такие как

перевернутый класс, мастерские, проектное и проблемно-ориентированное обучение, микролекции и иные формы активной педагогики.

2.1.4. Технологии партнерства – охватывает практики эффективного взаимодействия с представителями транспортной отрасли, направленные на усиление практико-ориентированной составляющей образовательного процесса. В фокусе – реализация проектов в партнёрстве с отраслевыми компаниями, интеграция производственных задач в образовательную среду, участие экспертов из бизнеса в образование, проведение совместных исследований и мероприятий (хакатонов, конкурсов, стартап-акселераторов), а также иные форматы, способствующие профессиональному становлению обучающихся.

2.1.5. Цифровой педагог – оцениваются практики, ориентированные на применение цифровых технологий в образовательной деятельности. Это может включать разработку цифровых образовательных ресурсов (интерактивных курсов, тренажёров, медиа-контента), использование цифровых инструментов при проектировании и реализации образовательных программ, применение платформ для взаимодействия, управления обучением и проведения исследований, а также интеграцию современных технологий, включая искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность, в педагогическую практику.

2.2. Конкурс проводится в три Этапа: отборочный этап, этап онлайн-мастер-классов, финал.

2.3. Конкретные сроки проведения Этапов Конкурса, расписание и продолжительность конкурсных состязаний отборочного этапа, этапа онлайн-мастер-классов и финала устанавливаются Организатором и публикуются на Сайте.

2.4. Начало и окончание всех мероприятий Конкурса указывается по московскому времени, если Организатором явно не определено иное.

2.5. К участию в Конкурсе допускаются лица, соответствующие определению Участника.

2.6. Отборочный этап проводится в заочной форме в формате заполнения Анкеты практики.

2.7. Этап онлайн-мастер-классов проводится в дистанционной форме в формате Онлайн-мастер-класса.

2.8. Финал проводится в очной форме в формате интерактивного представления Практики, участия в деловой программе и награждении, или иных форматах, определённых прочими нормативно-правовыми актами, регулирующими реализацию Конкурса.

2.9. Принять участие в состязаниях отборочного этапа и этапа онлайн-мастер-классов возможно в любом регионе Российской Федерации при наличии компьютера или иного устройства, имеющего доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.10. По итогам Конкурса предусмотрены следующие виды поощрений:
– диплом участника Конкурса в электронном виде – направляется Участнику по запросу на указанную при Регистрации электронную почту при условии, что по результатам отборочного этапа Участник набрал более 0 (нуля) баллов и не был дисквалифицирован с любого из Этапов Конкурса.

– диплом призёра по выбранной номинации Конкурса – передаётся Участнику лично Организатором при условии, что Участник прибыл к месту проведения финала и принял участие в финале в соответствии с расписанием и не был дисквалифицирован.

– диплом победителя по выбранной номинации Конкурса – передаётся Участнику лично Организатором при условии, что Участник прибыл к месту проведения финала, принял участие в финале в соответствии с расписанием, не был дисквалифицирован и занял I место в Номинации.

– денежный приз за I место в Номинации – передаётся Участнику в соответствии с локальными нормативными актами РУТ (МИИТ) и прочими нормативно-правовыми актами, регулирующими реализацию Конкурса.

3. Регистрация

3.1. При Регистрации каждый Участник указывает достоверные персональные данные русскими буквами, латинскими буквами в части указания адреса электронной почты, цифрами в части указания контактного номера телефона.

3.2. Повторная Регистрация (создание и последующее использование нескольких учётных записей), предоставление при Регистрации заведомо недостоверной информации, передача доступа к своей учётной записи другим Участникам, использование чужих учётных записей на Сайте запрещается. В случае выявления вышеуказанных фактов Участник может быть дисквалифицирован, а результаты Участника – аннулированы.

3.3. По итогам Регистрации каждый Участник получает логин и пароль, по которым осуществляется доступ в Личный кабинет Участника. Участники не имеют права передавать эту информацию третьим лицам и обязаны сохранить её в тайне до конца проведения Конкурса. В случае выявления вышеуказанного факта Участник может быть дисквалифицирован, а результаты Участника – аннулированы.

4. Порядок проведения отборочного этапа

4.1. Участник имеет право принять участие только в одной Номинации Конкурса. Выбор Номинации осуществляется посредством заполнения соответствующего поля в Личном кабинете.

4.2. Отборочный этап по каждой Номинации состоит в последовательном заполнении Анкеты практики, размещённой в Личном кабинете.

4.3. В отведённое расписанием время Участник посредством Личного кабинета получает доступ к Анкете практики. Форма Анкеты практики доступна только из Личного кабинета Участника. Организатор не рассылает задания Участникам.

4.4. Перечень полей для заполнения, составляющих Анкету практики, определён Приложением 1 к настоящему Регламенту.

4.5. Жюри отборочного этапа Конкурса утверждается приказом уполномоченного ректором РУТ (МИИТ) должностного лица.

4.6. Результаты отборочного этапа Конкурса рассчитываются как среднее арифметическое суммы баллов, выставленных по критериям членами жюри Конкурса.

4.7. Жюри руководствуется собственным опытом деятельности в сфере образования, профессиональными знаниями, пониманием представленных Практик, критериями, изложенными в настоящем Регламенте.

4.8. Перечень критериев оценки Анкет практик жюри определён Приложением 2 к настоящему Регламенту.

4.9. Результаты отборочного этапа апелляции не подлежат.

4.10. Результаты отборочного этапа публикуются на Сайте в соответствии с расписанием Конкурса.

5. Порядок проведения этапа онлайн-мастер-классов

5.1. К участию в этапе онлайн-мастер-классов допускается не более 100 (ста) Участников отборочного этапа. Точное количество Участников этапа онлайн-мастер-классов устанавливается Организатором самостоятельно.

5.2. Для участия в этапе онлайн-мастер-классов Участники отбираются по результатам отборочного этапа Конкурса в соответствии с баллами, выставленными жюри дистанционного этапа.

5.3. Этап онлайн-мастер-классов по каждой Номинации состоит в интерактивном представлении Участником Практики и ответе на вопросы жюри этапа онлайн-мастер-классов.

5.4. В отведённое расписанием время Участник посредством Личного кабинета выбирает наиболее подходящие для него сроки проведения Онлайн-мастер-классов из числа предоставленных Организатором.

5.5. После выбора наиболее подходящих сроков для проведения Онлайн-мастер-классов всеми Участниками или после окончания времени, отведённого на выбор этих сроков, Организатор формирует перечень ссылок для подключения к видеоконференциям и размещает их в Личных кабинетах Участников.

5.6. Организатор вправе установить срок проведения Онлайн-мастер-класса для Участника самостоятельно.

5.7. В установленное время Участник должен перейти по ссылке (или совершить иное явно определённое Организатором действие) для подключения к видеоконференции (или для использования иной дистанционной технологии), размещённой в Личном кабинете, и подключиться к видеоконференции (или начать использовать иную дистанционную технологию).

5.8. Участник должен самостоятельно убедиться в стабильности Интернет-соединения, исправности звуковой и видеоаппаратуры, наличии визуальных (и иных) материалов для представления Практики.

5.9. В установленное время Участник должен представить свою Практику жюри этапа онлайн-мастер-классов и другим Участникам Конкурса.

5.10. Жюри этапа онлайн-мастер-классов Конкурса утверждается приказом уполномоченного ректором РУТ (МИИТ) должностного лица.

5.11. Результаты этапа онлайн-мастер-классов Конкурса рассчитываются как среднее арифметическое суммы баллов, выставленных по критериям членами жюри Конкурса.

5.12. Жюри руководствуется собственным опытом деятельности в сфере образования, профессиональными знаниями, пониманием представленных Практик, критериями, изложенными в настоящем Регламенте.

5.13. Перечень критериев оценки Онлайн-мастер-классов жюри определён Приложением 3 к настоящему Регламенту.

5.14. Участник имеет право оценить работы других Участников по своему усмотрению.

5.15. Жюри Конкурса имеет право начислить дополнительные баллы Участникам за активную оценку работ других Участников (критерий «Публичная оценка»).

5.16. Жюри Конкурса имеет право начислить дополнительные баллы Участникам, чьи работы были оценены чаще или на более высокий балл другими Участниками (критерий «Публичная оценка»).

5.17. Результаты этапа онлайн-мастер-классов апелляции не подлежат.

5.18. Результаты этапа онлайн-мастер-классов публикуются на Сайте в соответствии с расписанием Конкурса.

6. Порядок проведения финала

6.1. К участию в финале допускается не более 25 (двадцати пяти) Участников этапа онлайн-мастер-классов. Точное количество Участников финала устанавливается Организатором самостоятельно.

6.2. По результатам этапа онлайн-мастер-классов Организатор публикует на Сайте рейтинговые таблицы с обезличенными данными

Участников. Рейтинговые таблицы формируются по результатам этапа онлайн-мастер-классов – по каждой Номинации отдельно.

6.3. С момента публикации рейтинговых таблиц Участник считается приглашённым на финал.

6.4. Для участия в финале Конкурса Участники должны подтвердить своё участие. Если по каким-либо причинам Участник, приглашённый на финал, в течение трёх календарных дней с момента публикации рейтинговых таблиц не связался с Организатором с помощью указанных на Сайте контактных данных Организатора для подтверждения участия, Участник исключается из списка финалистов.

6.5. Финал по каждой Номинации проводится в очном формате на площадке РУТ (МИИТ) в городе Москве или площадках, с которыми РУТ (МИИТ) достиг договорённости о проведении финала.

6.6. Финал проводится в соответствии с расписанием, установленным Организатором. Подробное расписание финала доводится до Участников лично.

6.7. Участники должны прибыть к месту проведения финала Конкурса заблаговременно в соответствии с расписанием.

6.8. На финале перед началом состязаний Участники знакомятся с Правилами проведения финала Конкурса, а также проходят инструктаж по пожарной и технике безопасности.

6.9. Финал включает:

– демонстрационную конкурсную программу в формате «ярмарки», предполагающую представление Практик Участников через проведение модельного занятия или представление Практики в форме выступления.

– внеконкурсную программу, предполагающую участие финалистов в дополнительных мероприятиях деловой программы. Перечень дополнительных мероприятий устанавливается организатором и доводится до Участников лично.

6.10. В случае нарушения Правил проведения финала Конкурса или отказа их соблюдать, Участник лишается права продолжать участие в Конкурсе без права обжалования принятого Организатором решения.

6.11. Жюри финала Конкурса утверждается приказом уполномоченного ректором РУТ (МИИТ) должностного лица.

6.12. Результаты финала Конкурса рассчитываются как среднее арифметическое суммы баллов, выставленных членами жюри Конкурса на основании ранжирования участников в рангах каждой Номинации.

6.13. Жюри руководствуется собственным опытом деятельности в сфере образования, профессиональными знаниями, пониманием представленных Практик.

6.14. Победителем в каждой Номинации может стать только один Участник.

6.15. Результаты финала апелляции не подлежат.

6.16. Организатор оставляет за собой право провести финал в дистанционном формате.

Приложение 1
к Регламенту Всероссийского конкурса
лучших педагогических практик
«Лидеры транспортного образования»

Перечень полей для заполнения, составляющих Анкету практики

Номинации Конкурса	Поле	Ограничение
Территория роста	Название практики	До 200 знаков
	Опишите, какую задачу помогает решить реализуемая вами практика, в чем ее цель, какая конкретная потребность или пробел в образовательной среде компенсируется этой практикой	До 2000 знаков
	Опишите, в чем заключается ваша практика, чем это интересно студентам, сколько студентов, преподавателей и партнеров в нее включены, как часто она воспроизводится и будет ли она воспроизводиться без вашего участия, какова роль студентов в подготовке, реализации и развитии данного формата	До 2000 знаков
	Опишите, в чем оригинальность вашей практики, чем она существенно отличается от традиционных форматов внеучебной деятельности и почему может быть интересна другим преподавателям транспортных вузов	До 2000 знаков
	Опишите, как именно вы понимаете, что реализуемая практика помогла решить поставленные задачи, что становится лучше в процессе ее реализации и как вы это измеряете	До 2000 знаков
	Опишите, что необходимо для использования вашей практики в других вузах, какие нужны ресурсы, нужна ли специальная подготовка, где можно более подробно изучить то, что вы делаете, где и для кого ваша практика применима, а где она не подходит	До 2000 знаков

	Приложите дополнительную информацию с описанием или демонстрацией вашей практики (файлы с описанием или ссылкой на видео длительностью не более 30 минут с демонстрацией)	До 2000 знаков
Технологии партнерства	Название практики	До 200 знаков
	Опишите, какую задачу или проблему в профессиональной подготовке студентов помогает решить реализуемая вами практика, в чем ее цель	До 2000 знаков
	Опишите, в чем заключается ваша практика, что именно вы делаете, в каком формате, за счет каких ресурсов, каких результатов уже достигли или планируете достичь, как именно данная практика влияет на профессиональное развитие студентов, сколько студентов, преподавателей и партнеров в нее включены и в какой роли, как часто она воспроизводится и будет ли она воспроизводиться без вашего участия	До 2000 знаков
	Опишите, в чем новизна и оригинальность реализуемой вами практики, чем это полезно для развития кадрового потенциала транспортной отрасли	До 2000 знаков
	Опишите, как данная практика влияет на профессиональное развитие студентов, на их дальнейшее трудоустройство, есть ли данные о стажировках/ трудоустройстве студентов-участников практики в компании-партнеры	До 2000 знаков
	Может ли ваша практика быть перенесена в другие транспортные вузы, какие для этого нужны ресурсы, нужна ли специальная подготовка, где и для кого ваша практика применима, а где она не подходит	До 2000 знаков
	Опишите, какие продуктивные результаты были получены в процессе реализации практики (выполненные заказы от компаний, технические или аналитические продукты, демонстрация полученных результатов на отраслевых форумах, описание применения/ внедрения компаниями разработок студентов). Приложите, по возможности, подтверждение (ссылки на релизы с мероприятий с упоминанием ваших разработок, отзывы компаний, видео с демонстрацией разработок и т. п.)	До 2000 знаков
Педагогический прием	Название практики	До 200 знаков
	Опишите, какую задачу помогает решить используемый вами прием, техника или технология, в чем заключается цель	До 2000 знаков
	Опишите, в чем заключается ваша практика, что именно вы делаете	До 2000 знаков
	Опишите, в чем оригинальность вашей практики, чем она существенно отличается от традиционных форм преподавания и почему может быть интересна другим преподавателям транспортных вузов	До 2000 знаков

	Опишите, как именно вы понимаете, что применяемая практика позволяет эффективно достигать цели, что становится лучше в результате применения этой практики и как вы это измеряете	До 2000 знаков
	Опишите, что необходимо для использования вашего приема, техники или технологии другими преподавателями, какие нужны ресурсы, нужна ли специальная подготовка, где можно более подробно изучить то, что вы используете, где и для кого ваша практика применима, а где она не подходит	До 2000 знаков
	Приложите дополнительную информацию с описанием или демонстрацией вашей практики (файлы с описанием или ссылку на видео длительностью не более 30 минут с демонстрацией)	До 2000 знаков
Технологии и инновации	Название практики	До 200 знаков
	Опишите, какую актуальную научную или технологическую задачу или проблему помогает решить реализуемая вами практика, в чем ее цель	До 2000 знаков
	Опишите, в чем заключается ваша практика, что именно вы делаете, в каком формате, за счет каких ресурсов, каких результатов уже достигли или планируете достичь	До 2000 знаков
	Опишите, в чем новизна и актуальность проводимых научных исследований или технологических разработок, чем это полезно для развития транспортной отрасли	До 2000 знаков
	Опишите, как включены студенты, возможно, другие преподаватели, внешние партнеры в вашу деятельность	До 2000 знаков
	Может ли ваша практика быть перенесена в другие транспортные вузы, какие для этого нужны ресурсы, нужна ли специальная подготовка, где и для кого ваша практика применима, а где она не подходит	До 2000 знаков
	Опишите уже достигнутые результаты (статьи, выступления на конференциях, выигранные гранты, патенты, разработанные продукты в виде инженерных устройств или технологий и т. п.). Приложите дополнительную информацию о том, где можно с ними ознакомиться.	До 2000 знаков
Цифровой педагог	Название практики	До 200 знаков
	Опишите, какую задачу помогают решить используемые вами цифровые инструменты, в чем цель их применения?	До 2000 знаков
	Опишите, какие и как именно вы используете цифровые инструменты, какие процессы удастся сделать более эффективными с их помощью.	До 2000 знаков
	Опишите, в чем оригинальность вашей практики в отличие от распространенных цифровых инструментов и почему может быть интересна другим преподавателям транспортных вузов?	До 2000 знаков

	Опишите, как именно вы понимаете, что используемые цифровые инструменты повышают эффективность процесса преподавания, как качественно или количественно можно подтвердить эту эффективность?	До 2000 знаков
	Опишите, что необходимо для использования данных цифровых инструментов другими преподавателями, какие нужны ресурсы, нужна ли специальная подготовка, где можно более подробно их изучить, где и для кого они применимы, а где не подходят.	До 2000 знаков
	Приложите дополнительную информацию (ссылки на цифровые инструменты, если они в общедоступны, короткое видео с демонстрацией использования и т. п.).	До 2000 знаков

Приложение 2
к Регламенту Всероссийского конкурса
лучших педагогических практик
«Лидеры транспортного образования»

Перечень критериев оценки Анкет практик

Наименование Конкурса	Критерий	Диапазон оценки, баллы
Территория роста	Оригинальность практики – насколько уникальна идея практики (есть только в этом вузе), есть ли у практики своё лицо, создаёт ли она узнаваемую атмосферу.	0–3
	Целесообразность – какая конкретная потребность или пробел в образовательной среде компенсируется этой практикой.	0–3
	Масштаб участия – сколько студентов охвачено практикой.	0–3
	Воспроизводимость и устойчивость практики – насколько часто практика реализуется, является ли она традицией, есть ли механизмы передачи и масштабирования.	0–3
	Степень участия студентов в организации – роль студентов в проектировании, реализации и развитии формата: от активного участия до соавторства и полной автономии. Инициатива «снизу» ценится особенно высоко.	0–3
	Качество представления практики – насколько чётко, понятно и последовательно описана практика. (Учитывается полнота, структура, наглядность, язык.)	0–3
Технологии партнерства	Целесообразность и оригинальность практики – насколько практика нова и уместна в образовательной деятельности.	0–3
	Наличие подтверждения продуктивных результатов – практика должна быть подкреплена конкретными примерами: выполненными заказами от компаний, техническими или аналитическими разработками, демонстрациями на отраслевых форумах, кейсами с внедрением. (Чем конкретнее – тем лучше.)	0–3

	Эффективность практики для профессионального развития студентов – как практика влияет на подготовку студентов: выбор компании для дальнейшего трудоустройства после совместных проектов; приобретение новых навыков, помимо обучения по программе дисциплины, за счет участия в совместных с компаниями проектах и разработках; развитие инженерных/ исследовательских/ управленческих навыков; приглашение на стажировку/ трудоустройство в компанию-партнер и т. п.	0–3
	Масштаб участия – число студентов и/или компаний, охваченных практикой, продолжительность реализации, уровень включенности студентов. Оценивается не только широта (количество), но и продолжительность, а также полнота включения участников в совместную деятельность.	0–3
	Воспроизводимость и устойчивость практики – практика может быть продолжена в будущем, адаптирована к специфике других университетов, не зависит от уникальных условий и конкретных преподавателей/ носителей практики. Важно наличие описанных процедур, командной модели, системности.	0–3
	Качество представления практики – насколько чётко, понятно и последовательно описана практика. (Учитывается полнота, структура, наглядность, язык.)	0–3
Педагогический прием	Целесообразность и оригинальность практики – насколько практика нова и уместна в образовательной деятельности.	0–3
	Подтверждённая эффективность – практика имеет измеримые или описанные эффекты: улучшение понимания, вовлечённости, результатов студентов, возможны ссылки на исследования, авторские разработки или объяснение, почему и как это работает. (Допустимы академические, поведенческие, экономические и другие эффекты. Не обязательно академическое обоснование – может быть логика, опыт, наблюдение.)	0–3
	Простота применения и тиражируемость – практику можно легко адаптировать и использовать в других образовательных контекстах (в разных дисциплинах, в разных образовательных форматах). Оцениваются потенциальная лёгкость переноса в практику других преподавателей, отсутствие «привязанности» к конкретному автору или учреждению.	0–3
	Актуальность и востребованность – практика отвечает актуальным педагогическим задачам и может быть полезна другим преподавателям транспортных университетов. (Учитывается охват и потенциальный интерес других участников из отраслевых университетов.)	0–3
	Качество представления практики – насколько чётко, понятно и последовательно описана практика. (Учитывается полнота, структура, наглядность, язык.)	0–3

Технологии и инновации	Решение актуальной научной или технологической задачи – практика должна быть направлена на решение значимой проблемы, которая соответствует вызовам времени и приоритетам транспортной отрасли.	0–3
	Вовлечение студентов и преподавателей в совместную исследовательскую и технологическую деятельность – оцениваются конкретные механизмы включения: регулярные исследования, участие студентов в НИР, проектных лабораториях, конференциях, написание статей и участие в патентовании.	0–3
	Новизна и оригинальность проводимых исследований и разработок – оценивается, насколько подход, тема, методология или технологическая разработка являются новыми или нестандартными для университетской среды.	0–3
	Воспроизводимость и устойчивость практики – практика может быть продолжена в будущем, адаптирована к специфике других университетов, не зависит от уникальных условий. Важно наличие описанных процедур, командной модели, системности.	0–3
	Качество представления практики – насколько чётко, понятно и последовательно описана практика. (Учитывается полнота, структура, наглядность, язык.)	0–3
Цифровой педагог	Целесообразность и оригинальность практики – насколько практика нова и уместна в образовательной деятельности.	0–3
	Подтверждённая эффективность – практика имеет измеримые или описанные эффекты: улучшение понимания, вовлечённости, результатов студентов, возможны ссылки на исследования, авторские разработки или объяснение, почему и как это работает. (Допустимы академические, поведенческие, экономические и другие эффекты. Не обязательно академическое обоснование – может быть логика, опыт, наблюдение.)	0–3
	Простота применения и тиражируемость – практику можно адаптировать и использовать в других образовательных контекстах без значительных затрат. (Оцениваются потенциальные затраты на внедрение и степень «привязанности» к конкретному автору или учреждению.)	0–3
	Актуальность и востребованность – практика отвечает актуальным педагогическим задачам и может быть полезна другим преподавателям транспортных университетов. (Учитывается охват и потенциальный интерес других участников из отраслевых университетов.)	0–3
	Качество представления практики – насколько чётко, понятно и последовательно описана практика. (Учитывается полнота, структура, наглядность, язык.)	0–3

Приложение 3
к Регламенту Всероссийского конкурса
лучших педагогических практик
«Лидеры транспортного образования»

Перечень критериев оценки Онлайн-мастер-классов

Критерий		Диапазон оценки, баллы
Оригинальность практики	Насколько уникальна идея практики (есть только в этом вузе), есть ли у практики своё лицо, создаёт ли она узнаваемую атмосферу.	0–10
Ценность реализации практики	В чем ценность реализации практики для формирования будущего профессионала, для развития инженерного мышления студентов, для личностного развития студентов, для развития транспортной отрасли.	0–10
Качество представления практики	Насколько ярко, интересно, понятно и последовательно представлена практика.	0–10
Готовность практики к тиражированию	Практика описана, есть материалы, необходимые для ее реализации, применима в массовых учебных форматах, есть научно-педагогическое обоснование.	0–10
Публичная оценка	Количество позитивных оценок от других участников конкурса и преподавателей вузов.	0–10